

“DOPPIA COPPIA” A SHARM EL SHEIK:

SWANTOUR E BLUE PANORAMA AIRLINES, QUALITA', FLESSIBILITA' E INNOVAZIONE PER UN TANDEM VINCENTE NELL'OFFERTA TURISTICA

Roma, 30 settembre 2010

A Sharm el Sheik la “Doppia Coppia” è quella composta dal tandem Swantour-Blue Panorama Airlines, vicine per visione strategica e capacità d'innovazione sul mercato sin dall'inizio, dieci anni fa, di una ormai consolidata collaborazione in costante crescita. Con parole d'ordini comuni: qualità, flessibilità, competitività, sicurezza. E con una mission condivisa, quella di offrire servizi di massima qualità al turismo italiano, attraverso il contributo essenziale della rete agenziale quale primo canale di distribuzione del prodotto.

Protagonisti sull' Egitto, dal Mediterraneo al Mar Rosso, è lunga la lista delle località egiziane raggiunte da tutta Italia dai servizi charter di Blue Panorama Airlines, anche e soprattutto per il forte impegno sul Paese di Swantour e del suo management. La capacità di operare in partnership in piena sintonia permette infatti al vettore di programmare con efficacia su quella che per l'Italia rappresenta la prima destinazione leisure outgoing.

Strategie e filosofie comuni, quindi, per un binomio di successo. “Abbinare qualità ad innovazione - spiega Remo Della Porta, vicepresidente commerciale di Blue Panorama Airlines – rappresenta la maniera migliore per affrontare un mercato sempre più esigente. Aggiungere poi la flessibilità e la creatività con cui, nell'attività charter, si affrontano i programmi ed il loro sviluppo, significa poter operare con risultati importanti. Questo sempre nella garanzia di massima sicurezza, attestata dalla certificazione IOSA della compagnia, la massima in Europa, e con un'azione coordinata tra tutti i protagonisti, condividendo strategie ed obiettivi e confrontandosi sempre con una realtà fondamentale come il canale distributivo, in un sistema che solo unito può andare avanti con successo”.

Ma Blue Panorama Airlines non significa solo Egitto: leader su Cuba, impegnata fortemente sulla Thailandia, la compagnia innova costantemente il suo network e conferma per la prossima stagione winter la programmazione iniziata in estate su Curacao e le Antille Olandesi. Così come sul fronte del marchio low cost Blu-express.com riconferma rotte nazionali ed internazionali, al termine di una positiva estate per le destinazioni stagionali su Grecia, Pelagie e Baleari, confermandosi secondo player su Fiumicino per le tratte domestiche ma anche e soprattutto quale unica compagnia italiana a collegare Milano Malpensa a Istanbul (oltre che da Roma), a a riproporre frequenze giornaliere da Fiumicino su Nizza, collegamento storico di Blu-express.com che non solo non conosce flessioni ma anzi conquista stagione dopo stagione sempre più consensi.

“...”

Swantour..

Ufficio Stampa
Gianni Todini
ufficiostampa@blue-panorama.com