



“SETTIMANE BLU, GUADAGNI DI PIU’ “

PROMOZIONE PER LE AGENZIE DI VIAGGIO: PER DIECI TRATTE VENDUTE E VOLATE FINO AL 5 SETTEMBRE UN BIGLIETTO FREE A DISPOSIZIONE

Blu-express.com vicina al canale agenziale con una nuova iniziativa cumulabile con gli altri programmi di incentivazione e promozione in essere

Roma, 19 luglio 2010

Blu-express.com, il marchio low cost di Blue Panorama Airlines, da domani 20 luglio ancora più vicina al mondo degli agenti di viaggio: parte infatti la nuova iniziativa “Settimane Blu, guadagni di più!”, che per ogni dieci tratte del network acquistate sui GDS o nell’area dedicata del sito www.blu-express.com fino al 31 agosto e volate fino al 5 settembre mette a disposizione dell’agenzia acquirente un biglietto free sola andata (escluse solo le tasse aeroportuali) utilizzabile dal primo settembre al 30 novembre.

Basterà inviare, a partire dal primo settembre all’indirizzo commerciale@distal.it, copia delle ricevute dei biglietti blu-express.com emessi per poter usufruire della speciale promozione, che è comunque cumulabile con gli altri programmi di incentivazione e promozione per agenti di viaggio attualmente in corso. Distal procederà poi all’emissione e invio della tratta gratis sulla base delle indicazioni fornite dall’agenzia.

Quest’estate dunque, e grazie alle “Settimane blu”, con un’ampia scelta di destinazioni (escluso il lungo raggio), dai collegamenti nazionali ai voli per le isole Pelagie, le Baleari, le più belle mete della Grecia, oppure Nizza e Istanbul, se vendi Blu-express.com ci guadagni decisamente di più.

Visita il sito www.blu-express.com per conoscere tutto il network estivo, oppure consulta i sistemi di prenotazione, emetti dieci biglietti e guadagna una tratta a tua scelta! Per richiedere maggiori informazioni scrivi a commerciale@distal.it

Ufficio Stampa
Gianni Todini
press@blu-express.com