



“NEI GIORNI BLU RISPARMI DI PIU”

TARIFFE SCONTATE A SORPRESA PER I VISITATORI DEL SITO BLU-EXPRESS.COM PER VOLARE IN ESTATE ED AUTUNNO

L’iniziativa di fidelizzazione rientra nella campagna di comunicazione del marchio low cost di IBlue Panorama Airlines per la promozione del network estivo

Roma, 1 luglio 2010

Nuova iniziativa per Blu-express.com, il marchio low cost di Blue Panorama Airlines: da oggi infatti parte la stagione dei “Giorni Blu”, con tariffe scontate acquistabili dal sito www.blu-express.com per il periodo estivo e per l’autunno su destinazioni italiane ed internazionali.

“Nei giorni Blu risparmi di più”, questo il motto prescelto, significa tante offerte a prezzi scontatissimi, ed a sorpresa, per l’acquisto di biglietti del network di Blu-express.com, vendibili solo per pochissimi giorni. L’iniziativa di fidelizzazione permette ai passeggeri visitatori del sito di Blu-express.com di trovare di volta in volta, senza un calendario preciso, occasioni di viaggio estremamente vantaggiose, in abbinamento al nuovo disegno della home page che permette comunque sempre di trovare esposte le tariffe più basse al momento disponibili per tutte le destinazioni raggiunte.

L’operazione dei “Giorni Blu” si inquadra inoltre all’interno di una campagna di comunicazione radio, TV e on line, volta a promuovere le rotte estive di Blu-express, che serve 22 destinazioni con voli diretti da Roma, Milano e Torino verso le più belle isole del mediterraneo, la Turchia, la Francia e i principali scali nazionali.

I “Giorni Blu” attualmente on line vedono in offerta speciale per ben 7 destinazioni, con prezzi validi per acquisti solo fino al 6 luglio, potendo però volare per tutti i mesi estivi secondo disponibilità.

Ufficio Stampa
Gianni Todini
press@blu-express.com