



## **BLU-EXPRESS.COM CON GOOGLE ADS**

**Roma, 10 febbraio 2007**

Tra i primi esempi nel panorama del trasporto aereo internazionale, Blu-express.com, il marchio low cost di BPA, si è dotata di un nuovo ed importante strumento di distribuzione e promozione del proprio prodotto, nell'ottica di affrontare un mercato sempre più tecnologico e rivolto al mondo di Internet e del mobile.

Si tratta di Google Ads, un nuovo sistema di ricerca che coniuga le potenzialità di Internet con quelle messe a disposizione dalla telefonia mobile. In pratica, attraverso una serie di keywords reimpostate, direttamente dal cellulare si possono avere tutte le informazioni presenti su Google relative alla ricerca di un volo, nel caso di BXP sulle tratte operate dal proprio network.

Questo consente all'utente di accedere ad un'informazione che altrimenti potrebbe essere ritrovata solamente accedendo alla rete. Un passo in avanti notevole nell'interfaccia tra i diversi sistemi multimediali. E Blu-express.com è, come detto, una delle prime compagnie aeree al mondo ad aver fatto questa scelta tecnologica.

Ufficio Stampa  
Gianni Todini  
+39 06 65508608  
[press@blu-express.com](mailto:press@blu-express.com)