



BLU-EXPRESS.COM, PRIMO ANNO DEI COLLEGAMENTI INTERNAZIONALI

Il marchio low cost di Blue Panorama Airlines vola dal 15 di dicembre 2005 da Roma Fiumicino per Monaco di Baviera, Vienna, Nizza e Grenoble. Risultati positivi da tutte le destinazioni. Volo speciale a Barcellona per Capodanno.

Roma, 15 dicembre 2006

Blu-express.com festeggia oggi il suo primo anno di attività internazionale con risultati positivi su tutto il network. I primi dodici mesi si chiudono infatti con un soddisfacente load factor, superiore al 50 per cento, e passeggeri in costante crescita, sia da che per Roma Fiumicino.

Le destinazioni internazionali di Blu-express.com (Monaco di Baviera, Vienna, Nizza e Grenoble) si sono in maniera particolare consolidate a partire dalla scorsa estate e a ridosso delle festività natalizie stanno mantenendo pienamente le attese, a cominciare da Vienna che risulta essere una delle rotte più gettonate, seguita da Monaco di Baviera e Grenoble. Nizza invece rimane in assoluto la regina dei mesi estivi.

Qualche dato: più di 30.000 i passeggeri sulla tratta Roma-Vienna, cifra analoga sulle rotte francesi e flusso di poco inferiore su Monaco di Baviera.

Per festeggiare il primo anno di attività internazionale, Blu-express.com ha avviato una serie di iniziative speciali, come il volo da Fiumicino a Barcellona per Capodanno, con partenza il 31 dicembre sera e ritorno l'1 gennaio mattina, il lancio di una nuova tariffa gruppi (29,99 euro più tasse con prenotazioni entro il 15 di gennaio) ma soprattutto ha nettamente ridotto la tassa carburante, per una più trasparente offerta low cost rivolta ai propri passeggeri. E senza dimenticare le promozioni "all inclusive" a 25 euro, che proseguiranno anche nel 2007.

Per il prossimo anno la compagnia, che ha confermato tutte le attuali destinazioni internazionali, prevede di aumentare la capacità e di inserire nuove rotte, così come di presentare nuovi servizi on line. Non mancheranno dunque le sorprese nel programma estivo, che verrà a breve lanciato.

Ufficio Stampa
Gianni Todini
press@blu-express.com