

## Blu-express.com ha preso egregiamente il volo

.....

**Si espande il progetto di Blue Panorama con il via ai collegamenti internazionali del suo marchio low cost.**

**L**il 21 novembre scorso è iniziata l'offerta di voli low cost da e per Roma Fiumicino, con tre frequenze giornaliere su Milano Malpensa e due su Bari ed è proseguita il 15 dicembre con i primi voli di Blu-express.com su Vienna, Monaco di Baviera e Nizza.

Il 16 dicembre è partito anche l'ultimo collegamento con Grenoble/Lione, completando un'offerta che nei piani del suo

ideatore, il presidente

Franco Pecci, determinerà un im-

portante inco-

ming turistico, con una

previsione

di 800mila

passaggeri

in arrivo

sulla piat-

taforma di

Fiumicino.

Per toccare con

mano l'offerta low

cost di Blue Panorama ci siamo imbarcati alla volta di Monaco, dove dopo poco più di un'ora di volo siamo atterrati nell'importante hub bavarese, cogliendo l'occasione per visionare la funzionalità dello scalo aeroportuale, l'offerta turistica della città e già che c'eravamo, anche due fiori all'occhiello della città tedesca, ossia il nuovo stadio di calcio e l'avveniristica futura sede della Bmw.

L'aeroporto di Monaco, in attesa di espandersi ulteriormente nei prossimi anni, ponendosi definitivamente al centro dell'offerta aeroportuale civile in Europa, accoglie i visitatori con la classica precisione tedesca, permettendo, ad esempio, di arrivare all'uscita dell'aeroporto, percorrendo poco più di due minuti a piedi dalla scaletta dell'aeroporto.

Lo scalo è al momento suddiviso in due ali, di cui una dedicata alle compagnie facenti parte di Star Alliance e nell'ottica dei suoi dirigenti, grazie anche ai suoi oltre 200 negozi, si offre come uno spazio multifunzionale, da raggiungere anche da Monaco per fare shopping, alloggiare in un 5 stelle do-



tato di ogni confort, gustare un pranzo bavarese in uno dei suoi ristoranti apprezzando la birra prodotta sul posto, organizzare momenti d'incontro e perchè no, per poter vedere sul maxischermo i prossimi mondiali di calcio, che vedranno Monaco tra le principali protagoniste impegnate nell'organizzazione dell'evento.

A proposito di arena: l'Allianz Arena appartiene di sicuro alla categoria di stadi di calcio che fanno sognare gli sportivi, grazie ad un sistema di accoglienza che permette di parcheggiare al coperto a poca distanza dal proprio seggiolino, altrettanto al coperto, così come i negozi e i ristoranti dedicati ai fans.

Abbiamo toccato con mano, grazie alle informazioni dateci dal responsabile marketing del Monaco 1870, come si possa trasformare un evento sportivo in un lucroso affare anche sul piano turistico ed è facile immaginare quale sarà il volume espresso dall'evento mondiali di calcio che vedrà Monaco ospitare, tra l'altro, anche una delle due semifinali.

A proposito di fare affari concatenando diverse offerte lo stesso discorso vale per la nuova sede della Bmw, che sorgerà presso lo stadio Olimpico di Monaco e tra le cui mura di vetro ospiterà un museo dell'auto, una sala conferenze, sale espositive, spazi dedicati ai bambini, ristoranti panoramici, bar e negozi, tutto nel marchio Bmw.

Detto che Marien Plaze innevata e illuminata dalle luci dei tipici mercatini natalizi è ancora più affascinante del solito, ma allo stesso tempo più fredda di quanto si riesca a spiegare a parole, ritorniamo all'offerta di Blue Panorama Airlines e nello specifico del suo marchio low cost: già da questi primi giorni si evince il notevole successo della tratta che collega Roma a Bari e per quanto riguarda le tratte internazionali quella di Vienna, che registra un 80% di riempimento, subito seguita dal 70% di Grenoble, con una progressiva crescita di Monaco.

Malpensa sta rispondendo meglio del previsto e in attesa della buona stagione, periodo in cui Nizza andrà a regime, Pecci ed i suoi dirigenti si possono dichiarare soddisfatti di un'operazione che ha preso forma in soli tre mesi, arrivando sul mercato con offerte quali Roma-Monaco a euro 9,99, tasse escluse, che scendono a 4,99 durante le "blue night", che vanno dalle 18 di giovedì alle 6 del mattino dopo. Concludiamo riportando le prime considerazioni di **Franco Pecci** riguardanti i primi passi di blu-express.com: "Siamo soddisfatti soprattutto perchè il nostro marchio low cost ha avuto il consenso del pubblico, che ringraziamo, in virtù di quelli che erano gli obiettivi di servizio che ci eravamo prefissati, cioè mettere a disposizione di Roma un vettore tutto italiano affidabile, puntuale,

conveniente, ma con servizi di qualità".

**Traiano Bertollini**