



## **COMPLEANNO CON REGALO!**

### **BLU-EXPRESS.COM FESTEggia IL SUO PRIMO ANNO DI ATTIVITA' TAGLIANDO LA TASSA CARBURANTE**

**Roma, 22 novembre 2006**

Non il classico taglio della torta ma un ben più importante taglio delle tasse: nel giorno del suo compleanno Blu-express.com, il marchio low cost di Blue Panorama Airlines, ha deciso infatti di celebrare il suo primo anno di attività con il regalo della forte riduzione della tassa carburante, che viene abbassata di 6 euro per Vienna e Monaco di Baviera e di ben 14 euro per tutte le altre destinazioni. Il nuovo “fuel surcharge” applicato è quindi di 19 euro per i voli domestici e 21 per le tratte internazionali.

“Abbiamo deciso di ridurre le tasse – spiega il presidente di Blue Panorama Airlines e Blu-express.com, Franco Pecci – in virtù della stabilizzazione del costo del carburante ma soprattutto con la chiara volontà di procedere ad una nuova fase di sviluppo di Blu-express.com verso una maggiore offerta di tariffe low cost da Fiumicino in direzione di Milano Malpensa e Bari, così come di Nizza, Grenoble, Vienna e Monaco di Baviera, oltre alla direttrice Bologna-Bari”.

I risultati del primo anno sono in linea con le attese: Blu-express.com si avvicina a raggiungere le previsioni in termini di passeggeri trasportati e di load factor medio (superiore al 50 per cento). Guardando al futuro, Blu-express.com punta al rafforzamento del network sia sul mercato domestico che internazionale, con l'introduzione di nuove rotte attualmente in fase di sviluppo e con l'incremento della capacità sulle destinazioni già raggiunte.

Ufficio Stampa  
Gianni Todini  
[press@blu-express.com](mailto:press@blu-express.com)